



Jahresbericht 2024 Ressort Kommunikation

In diesem Vereinsjahr standen die Sektionsnachrichten „Mungga Pfiff“ mit ihrem Jubiläum im Mittelpunkt.

Mungga Pfiff

Es war ein grosser Meilenstein: Im Juni wurde die 100. Ausgabe erstellt. Für dieses grossartige Jubiläum - 25 Jahre Mungga Pfiff - wurden im Archiv in den Dokumentationen dazu recherchiert. Es war spannend, in den ersten Ausgaben des Munggapfiff zu schmökern. Ein solcher Rückblick gibt Einblick in die Sektionsgeschichte und wie sich unser Verein seither entwickelt hat.

Vor 25 Jahren wuchs der Verein und die Anzahl der Mitglieder stieg so stark an, dass man nicht mehr alle persönlich kannte. Der damalige Sektionsvorstand mit Michael Cafilisch als Präsident, beschäftigte sich mit verschiedenen Veränderungen, die auch das Vereinsleben der Sektion betrafen. Um alle Mitglieder mit den wichtigsten Informationen erreichen zu können, schuf man die erste Sektionswebsite und die Sektionsnachrichten, den Mungga Pfiff.

Die grösste Herausforderung bei der Produktion der ersten «Mungga Pfiff»- Ausgaben war, ein motiviertes Team zu finden, das sich dieser Aufgabe annahm. Mit Andrea Junginger, Barbara Castelmur und Cécile Reiss ist dies gelungen.

Nach diesem grossen Jubiläum wurde die Tradition mit dem motivierten, aktuellen Team fortgesetzt. Herzlichen Dank an die Initiatoren und alle, die sich mit Beiträgen und redaktionellen Arbeiten beteiligt haben!

Online Medien

Auch bei den elektronischen Kommunikationskanälen ging es im Vereinsjahr mit viel Elan vorwärts. Tourenleiter, Marc Steiner, optimierte die Plattform, um Fotos direkt nach der Tour hochzuladen und motivierte die Tourenleiterkolleginnen und -kollegen dazu. So konnten auf unserer Website viele schöne Tourenberichte veröffentlicht werden.

Ein besonderer Dank gilt unserem Mitglied und ehemaligen Vorstandskollegen, Julien Anet, der im Sommer Touren als Kameramann begleitete und darnach ein tolles Video zusammenstellte. Damit initiierte er die Erweiterung auf die Integration der bewegten Bilder in den verschiedenen Kanälen.

Über unsere Newsletter und auf Instagram gab es auch in diesem Jahr viele Hinweise auf die attraktiven Vereinsaktivitäten, die neuen Windräder auf der Kesch-Hütte, die Topos zu den neuen Routen auf Grialetsch, den spannenden Chlaushock im SLF oder den eindrücklichen Vortrag mit David Hefti.

Blick in die Zukunft

Die Gruppe «Marketing - Junge Menschen gewinnen» hat ihre Tätigkeit aufgenommen. Es werden Massnahmen ausgearbeitet, die Sektion vor allem bei jungen Menschen attraktiv zu machen, zu einem Beitritt und zur Mitgestaltung zu motivieren.

Herzlichen Dank an alle, die bei all den Aktionen mitgeholfen haben!

30. Dezember 2024

Monica Glombik – Ressort Kommunikation